

»Mich interessiert vor allem die Zukunft,
denn das ist die *Zeit*, in der ich leben werde.«

Albert Schweitzer

Zukunft heißt Veränderung.

Wer innovativ, wettbewerbsfähig und wirtschaftlich erfolgreich sein will, denkt heute darüber nach, wie er dies morgen erreichen und für übermorgen sichern kann.

Jede Organisation, die über die Zukunft nachdenkt, weiß, dass diese zwingend Veränderungen mit sich bringt. Doch wie stellen Sie sich optimal auf diese Veränderungsprozesse ein? Kennen Sie Ihre Optionen? Und welche davon sind wirtschaftlich und nachhaltig? Welche davon fördern Ihr Image, Ihre Kultur, Ihre Produktivität?

Unternehmen und Manager treffen heute die Entscheidungen für die Zukunft. Entscheidungen von Reichweite zu treffen ist jedoch schwieriger denn je geworden. Äußere Rahmenbedingungen verändern sich oft über Nacht, die Märkte reagieren schnell und empfindlich, die Innovationszyklen und technischen Veränderungen beschleunigen sich. Unternehmen mit festem Stand und klarer Perspektive sind im Vorteil.

Die Zukunft fordert Identität und Nachhaltigkeit.

Ziele, die Sie kennen, können Sie auch erreichen.

Eine Binsenweisheit. Je höher der Verlust an vermeintlicher Planbarkeit, desto höher die Tendenz, auch die Ziele aus dem Auge zu verlieren. Eine hohe Unsicherheit hinsichtlich zukünftiger Entwicklungen und Rahmenbedingungen bedeutet nicht gleichzeitig ein hohes Risiko. Im Gegenteil. Der gewonnene Freiraum ist die Chance für Effizienzsteigerungen, proaktive Gestaltung und lebendige Organisationsformen.

Gestalten Sie Ihre Zukunft.

Unternehmerisches Denken ist mit mutigem, unternehmerischem Handeln verbunden. Wenn Sie Ihre Organisation weiterentwickeln, werden Sie sich intensiv mit den strategischen Optionen befassen und daraus die besten Gestaltungsmöglichkeiten für sich und Ihre Organisation ableiten.

Zukunft hat einen Ort.

Wir wissen, wie dieser Ort aussehen soll, was dort stattfinden wird und welche Kriterien erfüllt werden sollten. Dieser Ort bietet Ihrer Organisation mehr Entwicklungsmöglichkeiten, mehr Identifikation, eine flexiblere Struktur, höhere Produktivität, bessere Kommunikation, hervorragende Services und ein hohes Maß an Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit.



»Die Optimierung
der wesentlichen Assets
führt zu einer
höheren Wertschöpfung.«

Ein Gebäude ist der Ort, an dem Ihre Zukunft Realität wird.

Jede strategische Überlegung und jede Investition hat das Ziel, Wertschöpfung zu erreichen. Deshalb trennen wir nicht, was zusammengehört. Ein Gebäude ist fester Bestandteil Ihrer Unternehmensstrategie und verursacht einen erheblichen Teil Ihrer laufenden Kosten.

M.O.O.CON® betrachtet die Objekt- und Servicegestaltung als ein wichtiges Managementinstrument. Unter diesem Gesichtspunkt setzen wir uns mit hohem Engagement dafür ein, aktuelle und zukünftige Anforderungen aus Ihrem Kerngeschäft zu verstehen und in identitätsstiftende und nachhaltige Objekte zu übersetzen. Unser Antrieb ist es, Kundenbedürfnisse individuell und optimal zu erfüllen – wir möchten einen Beitrag dazu leisten, Ihre Zukunft effektiv, effizient und damit nachhaltig zu gestalten.

Die M.O.O.CON® Kompetenz.

Leidenschaft für Mensch, Organisation und Objekt.

Wir sind Strategieberater und Projektmanager, die über den gesamten Verlauf eines Projektes Ihre Interessen vertreten. Wir sind Gebäudeentwickler, aber auch diejenigen, die sich intensiv dem Gebäudebetrieb widmen. Kurzum: Wir denken und handeln umfassend und zu 100 Prozent in Ihrem Interesse.

Wir kennen die Herausforderungen von Unternehmen in Veränderungsprozessen und bringen uns mit unserer gesamten Erfahrung, Kompetenz und Leidenschaft ein. Wir beraten und begleiten Sie in allen strategischen Handlungsfeldern der Gebäudeentwicklung und des -betriebes und engagieren uns für die Menschen, die Organisation und das Objekt.

Für Unternehmen und Manager ist eine Gebäudeentwicklung, -sanierung oder eine Restrukturierung der Betriebsorganisation eine außergewöhnliche, oft einmalige Herausforderung. Für uns ist es das Kerngeschäft. Mehr als 50 erfolgreiche Kundenprojekte pro Jahr belegen das.

M.O.O.CON® Strategieberatung

Als Geschäftsführer bringen Sie Anforderungen aus verschiedenen Blickwinkeln miteinander in Einklang. Jeder Neubau, jeder Umzug, aber auch jede Neuorientierung Ihres Facility Managements hat das Potential, Ihre strategischen Ziele maßgeblich voranzubringen. Unsere Strategieberatung setzt dort an, wo die größte Wertentwicklung für Sie möglich ist.

M.O.O.CON® Gebäudeentwicklung

Die Gebäudeentwicklung ist für Projektleiter eine große Herausforderung. Die strategischen Ziele sind zu berücksichtigen, unendlich viele Detailaufgaben zu organisieren und es gilt, permanent den Überblick zu bewahren. Wir entlasten Sie umfassend und führen Ihr Projekt wirtschaftlich, zuverlässig und verantwortlich bis zum Gebäudebetrieb.

M.O.O.CON® Facility Management

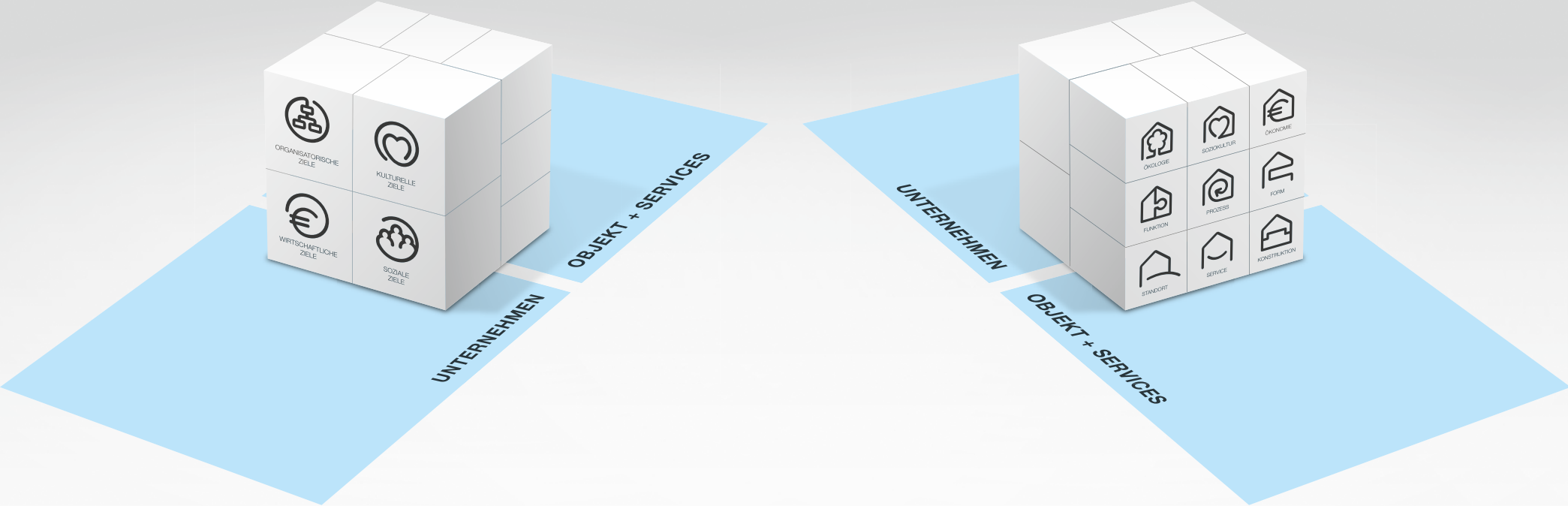
Schon nach sieben bis zehn Jahren übersteigen die Nutzungskosten die Investitionskosten eines Gebäudes. Wer Facility Management strategisch betrachtet, agiert kostenbewusst, legt Wert auf einen reibungslosen Gebäudebetrieb und stärkt nachhaltig das Kerngeschäft.

M.O.O.CON® Relocation

Wir kümmern uns um die rasche und ressourcenschonende Abwicklung Ihres Standortwechsels bei dringendem Veränderungsbedarf.

Das M.O.O.CON® System.

Von der Unternehmensstrategie zur Objektstrategie.

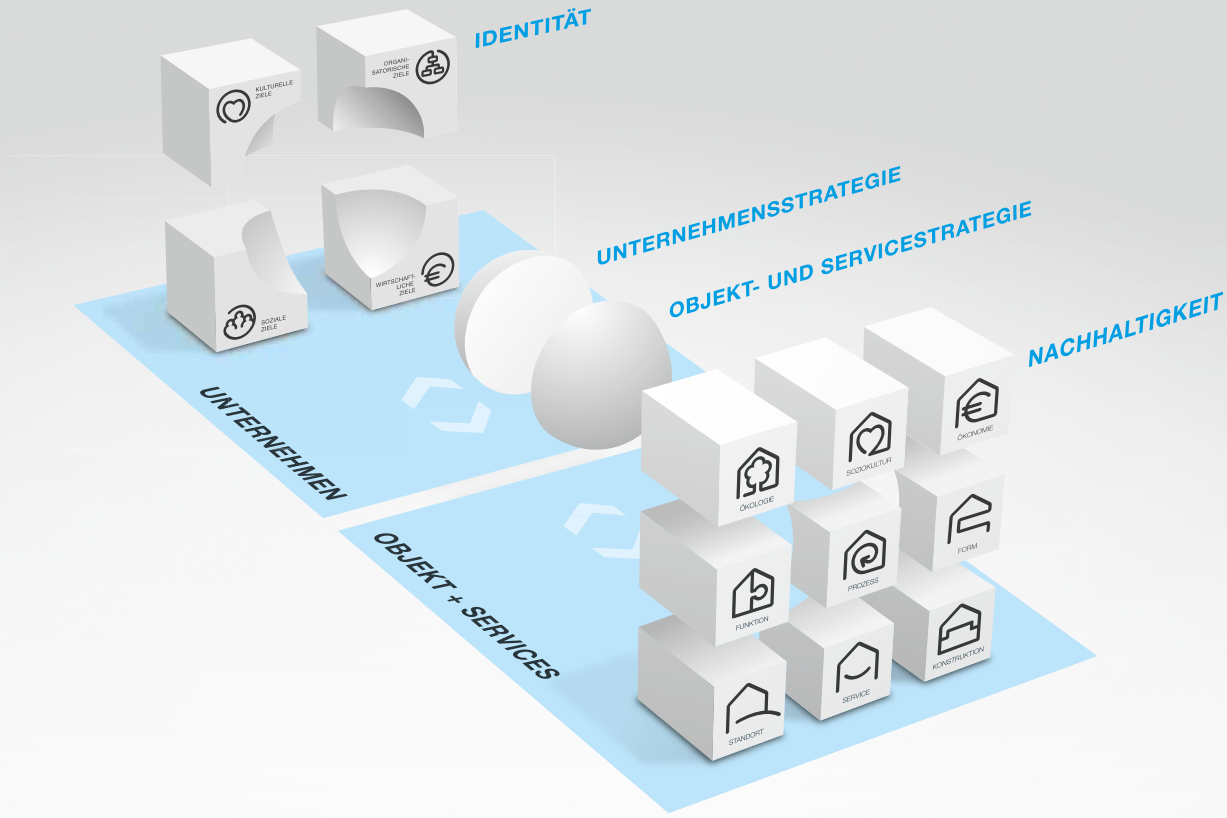


Identität | Unternehmensstrategie.

Das Fundament jedes Unternehmens sind seine Identität und seine Ziele, die es in der Strategie formuliert.

Nachhaltigkeit | Objektstrategie.

Ein ausgefeiltes System von Kriterien, die direkt miteinander in Bezug stehen, wird gemäß den individuellen Anforderungen ausbalanciert.



Die Übersetzung der Unternehmensstrategie in die Objektstrategie.

Je besser die Objektstrategie die Unternehmensidentität und -ziele unterstützt, desto wertschöpfender und werthaltiger ist das Ergebnis.

- ORGANISATORISCHE ZIELE
- KULTURELLE ZIELE
- WIRTSCHAFTLICHE ZIELE
- SOZIALE ZIELE
- ÖKOLOGIE
- SOZIOKULTUR
- ÖKONOMIE
- FUNKTION
- PROZESS
- FORM
- STANDORT
- SERVICE
- KONSTRUKTION

»Wir betrachten das Gebäude als Raum für gelebte Kultur.«

Eine gemeinsame Kultur macht die Organisation stark.

Unternehmen, die ihre Kultur gezielt entwickeln und fördern, sind leistungsfähiger und erfolgreicher. Die Kultur des Unternehmens prägt die Wahrnehmung der Markenpersönlichkeit nach außen über die imageprägenden Elemente. Nach innen geschieht dies über die identifikationstreibenden Aspekte, wie die gemeinsamen Werte, das Leitbild und den Spirit des Unternehmens. Jede Maßnahme, die eine Kultur positiv fördert und unterstützt, wirkt somit auch auf die Ausstrahlung der Marke und den wirtschaftlichen Erfolg ein.

Kultur braucht Raum zur Entwicklung.

Jedes Gebäude, jeder Raum ist Teil und Ausdruck einer Unternehmenskultur. Hier findet die gelebte Kultur sichtbar statt und finden sich die Artefakte einer Kultur wieder. Der Raum ist die Erlebniswelt der Marke und der Identität des Unternehmens. Basierend auf diesem Verständnis bietet ein Gebäudeentwicklungsprozess vielfältige Chancen zur Entwicklung einer identitätsstiftenden Ausdrucksform. Das Ergebnis unterstützt den gelebten Spirit und erhöht damit die kulturelle Nutzungsqualität.



»Wir vertreten die sozialen, wirtschaftlichen, beruflichen und kulturellen Interessen von 575.000 Mitgliedern.

Täglich nehmen bis zu 800 Menschen unser Beratungsangebot in Anspruch und besuchen unsere Veranstaltungen.

Unter Begleitung von M.O.O.CON® haben wir ein Gebäude entwickelt, das Tradition und Moderne verbindet und unsere Kultur der Begegnung optimal unterstützt.«

Direktor-Stv. Franz Molterer | Arbeiterkammer Oberösterreich

»Das Gebäude fördert soziale Kontakte und Mitarbeiterengagement.«

Mitarbeiter gestalten die unternehmerische Zukunft.

Gute Arbeitskräfte sind eine knapp gewordene Ressource und demnach eine Frage der Existenz (War for Talents). Mehr denn je gilt es, gute Mitarbeiter zu finden, zu binden und ihre Leistungsbereitschaft zu stärken und auszubauen. In einem Umfeld, in dem Kooperation, Engagement und Kommunikation gefördert werden und eine produktive Gesamtatmosphäre vorherrscht, sind Menschen bereit, sich zu engagieren und zu binden. Sie werden zu wichtigen Leistungsträgern und Ideengebern und bringen das Unternehmen voran.

Mitarbeiterengagement braucht dynamische Lebensräume.

Objekte, die den heutigen und zukünftigen Bedürfnissen der Mitarbeiter besser gerecht werden, nehmen direkt und indirekt Einfluss auf deren Engagement und somit auch auf die Produktivität. Die Gebäude spielen als Arbeits- und Lebensraum eine zentrale Rolle. Sie bieten enormes, oft ungenutztes Potential. Unter Berücksichtigung der sozialen Aspekte wird die Leistungsbereitschaft deutlich erhöht.



»voestalpine Stahl ist auch bei der Gebäudeentwicklung mit M.O.O.CON® einen Extraschritt vorausgegangen. Eine nachhaltige Innovationskultur wird unterstützt durch den dynamischen und vitalen Lebensraum, der Grenzen auflöst und Begegnung schafft. Ein Wechselspiel von Räumen mit Privatsphäre und Räumen mit Aufenthaltsqualität. Hier entstehen Austausch, Anregung und Kommunikation.«

»Das Gebäude fördert organisatorische Vitalität und Innovationskraft.«

Lebendige Organisationen sind produktiver.

Statt starrer, normativer Abläufe sind flexible Organisationsstrukturen die Voraussetzung für lernende und sich selbst steuernde Organisationen. Nur ein kommunikationsunterstützendes, vernetztes Umfeld ermöglicht ein effizientes Wissens- und Innovationsmanagement, permanente Wandlungsfähigkeit sowie effektivere Produktivität von Menschen und deren Arbeitsprozesse.

Lebendigkeit braucht Flexibilität und Begegnungsqualität.

Ein Gebäude bietet den optimalen Rahmen für einfache Kommunikation und effiziente Unternehmensprozesse. Es muss genauso wandlungsfähig sein, wie die Organisation selbst. Flexible Gebäude und Services ermöglichen und unterstützen heutige und zukünftige Veränderungsprozesse.



»Die Organisation von Geschäftsprozessen erfordert für uns höchste Flexibilität. Mit dem reversiblen Büro haben wir gemeinsam mit M.O.O.CON® höchst anpassungsfähige Strukturen und multifunktionale Bedingungen geschaffen, die auch unseren zukünftigen Anforderungen genügen.«

Werner Albert Schuster | Deutsche Apotheker- und Ärztebank

»Das Gebäude leistet einen entscheidenden Beitrag zur Wertschöpfung.«

Werte wirken auf den Erfolg.

Unternehmen fokussieren mit ihrem Kerngeschäft auf wirtschaftlichen Erfolg und die Steigerung des Unternehmenswertes. Assets und Leistungen, die keinen Beitrag zur Wertentwicklung leisten oder das Kerngeschäft des Unternehmens nicht unterstützen, stehen auf dem Prüfstand. Blindleistungen werden vermieden. Das Kerngeschäft braucht zur Wertschöpfung die geeignete Infrastruktur. Die Effektivität und die Effizienz dieser eingesetzten Mittel spielen eine besondere Rolle.

Nachhaltige Gebäude sind Bestandteil der Wertschöpfung.

Gebäude und Services, die das Kerngeschäft optimal unterstützen, leisten einen erheblichen Beitrag zur Wertschöpfung. Zum einen durch bedarfsgerechte Nutzungs-, Flächen- und Servicekonzepte, die sich an aktuellen und zukünftigen Anforderungen orientieren. Zum anderen durch die Optimierung der Investitions- und Nutzungskosten. Ein nachhaltiges, an der Unternehmensstrategie orientiertes Immobilienmanagement schafft Werte.



»Im Rahmen unseres Reformprozesses war ein konsequent nachhaltiger Ansatz zwingend gefordert. Mit M.O.O.CON® entstand ein bürgernahes Verwaltungszentrum, das auch in puncto Ökologie neue Maßstäbe setzt. Damit haben wir die Nutzungskosten erheblich gesenkt und sparen langfristig viel Geld ein.«

WERTE.

Wir beschäftigen uns mit Werten. Werte, die sich am Objekt festmachen lassen, aber sich insbesondere auch durch die Menschen als Leistungsträger und durch die Organisation von Abläufen und Prozessen definieren. Diese Werte entwickeln, pflegen und kultivieren wir.

WIRKEN.

Wir wirken in wirtschaftlicher, kultureller, organisatorischer und sozialer Hinsicht. Umfassend und nachhaltig. Auf strategischer, organisatorischer und auf operativer Ebene. Das Zusammenwirken von Mensch, Organisation und Objekt entwickeln, pflegen und kultivieren wir.

Die Menschen bei M.O.O.CON®.

Top ausgebildet, fachlich kompetent, erfahren in ihrem spezifischen Umfeld und wertvolle Persönlichkeiten.



Management

M.O.O.CON® entwickelt seit 1991 kontinuierlich neue Lösungskonzepte für nachhaltige, identitätsstiftende Infrastrukturen.

Das Management besteht aus Pionieren der Organisationsentwicklung durch Raumgestaltung und aus erfolgreichen strategischen Beratern und Begleitern zahlreicher namhafter Unternehmen. Das Managementteam ist das breite und tragfähige Rückgrat von M.O.O.CON®.

Beratung

M.O.O.CON® Berater sind Manager auf Zeit! Sie identifizieren und engagieren sich für Ihr Gebäudeprojekt und Ihr Facility Management und sind Ihre permanenten Ansprechpartner.

Unsere Berater verantworten und steuern die Entwicklung, Planung, Ausführung und den Betrieb von Immobilienprojekten. Sie sind der Grund dafür, dass Sie die nötige Entlastung und genug Zeit für Ihr Kerngeschäft haben.



Projektassistenz

Unsere Projektassistenten sind die rechte Hand unserer Projektleiter. Sie unterstützen diese maßgeblich bei der Planung, Durchführung und Umsetzung der Projekte und verantworten planerische Arbeiten für Nutzung, Belegung und Detailausarbeitungen. Sie übernehmen eigenständig Verantwortung im Auftrag des Projektleiters und sind für unsere Kunden wichtige Ansprechpartner.

Office

Hinter jedem guten Berater steht ein kompetentes und einsatzfreudiges Backoffice. Über die vier Standorte von M.O.O.CON® hinweg sorgt ein schlagkräftiges Team für den reibungslosen Ablauf und für klare Kommunikation in der Projektorganisation und -dokumentation. Die gute Kommunikation innerhalb unserer Projekte schafft eine glaubwürdige Basis für eine ebenso gute Kommunikation nach außen.

Erfolg ist kein Zufall.

Zehn Maßstäbe für uns – zehn Vorteile für Sie.

Wir verbinden **Strategieberatung und Umsetzungskompetenz**. Sie erreichen Ihre Ziele.

Wir trennen **Anforderungen und Lösungen**. Dadurch erhalten wir Ergebnisse mit hoher Wirkung.

Wir verbinden **Entwicklung und Betrieb**. So optimieren wir Investitions- und Nutzungskosten.

Wir sind »**Manager auf Zeit**«. Damit übernehmen wir 100 Prozent Verantwortung im Projekt.

Unsere **M.O.O.CON® Methoden** sind erprobt, getestet und seit Jahren erfolgreich.

Unsere Mitarbeiter sind **fachlich, sozial und persönlich kompetent**. Gut für die Zusammenarbeit.

Wir sind **Übersetzer**. Wir verstehen Nutzervertreter, Planer, Betreiber und Ausführende.

Wir setzen **Projektmanagementstandards** flexibel ein. Das ist gut für Ihr Projekt.

Wir sorgen für **interne Akzeptanz**. Denn Veränderungen betreffen jeden.

Wir sind **unabhängig**. Sie haben die Freiheit, zu entscheiden.

M.O.O.CON® –
Erfahrung aus über 50 Projekten pro Jahr
in bisher 14 Ländern.



M.O.O.CON® Kundenreferenzen

ADEG | ADIDAS | AKH LINZ | ALLIANZ ELEMENTAR | AMB GENERALI | AMT DER KÄRNTNER LANDESREGIERUNG
AMT DER VORARLBERGER LANDESREGIERUNG | ANDRITZ | APA – AUSTRIA PRESSE AGENTUR | ARBEITERKAMMER NIEDERÖSTERREICH
ARBEITERKAMMER OBERÖSTERREICH | ARCELIK | ÄRZTEKAMMER NORDRHEIN | ASGA PENSIONS KASSE
AUSTRIAN AIRLINES | AUTOBANK | BAI BAUTRÄGER AUSTRIA IMMOBILIEN | BANKHAUS METZLER | BASLER VERSICHERUNGS AG
BAUMAX | BAWAG PSK | BBRZ | BENE AG | BKK FÜR HEILBERUFE | BUNDESANSTALT FÜR ARBEIT
BUNDESÄRZTEKAMMER BERLIN | BUNDESMINISTERIUM FÜR LAND- UND FORSTWIRTSCHAFT | BUNDESRECHENZENTRUM | BUWOG
C&A MODE GMBH & Co KG | CHARTIS | CITIBANK | CONSTANTIA PRIVATBANK | CONTINENTAL TEVES | CREDIT SUISSE
CROWN ASSET MANAGEMENT | DELOITTE & TOUCHE | DETEIMMOBILIEN | DEUTSCHE APOTHEKER- UND ÄRZTEBANK | DEUTSCHE BAHN
DEUTSCHE BANK | DEUTSCHE LUFTHANSA | DIE PRESSE | DOKA SCHALUNGSTECHNIK | EA-GENERALI VERSICHERUNG
ELEKTRA BREGENZ | ENBW ENERGIE-VERTRIEBSGESELLSCHAFT | ERNST & YOUNG | ERSTE BANK | EUROPEAN CENTRAL BANK
FUJITSU | GEMEINDE WIEN | GENERALI SERVICES | GLAXOSMITHKLINE | GUGLER CROSS MEDIA | HABERKORN ULMER
HEID SCHIEFER RECHTSANWÄLTE | HELVETIA VERSICHERUNG | HYPO BANK NIEDERÖSTERREICH | INFINEON TECHNOLOGIES
INTERNORM | INTESA SANPAOLO | ITF INDUSTRIE TECHNIK FILZWIESER GMBH | ITSV | IVG PROJEKTENTWICKLUNG
KAPSCH | KASSENÄRZTLICHE VEREINIGUNG NORDRHEIN | KPMG | KRAFT FOODS | LEASEPLAN | LIG LANDESIMMOBILIENGESELLSCHAFT KÄRNTEN
LUFTHANSA AIRPLUS | MAGISTRAT WIEN MA 34 | MAM BABYARTIKEL | MANPOWER | MAYR-MELNHOF KAUFMANN HOLDING AG
MEDITEC | MEDLOG | MEUSBURGER | MITTELBAYERISCHER VERLAG | MOBILKOM AUSTRIA | MOLL KG | NATO | NESTLE
NÖ LANDESLANDWIRTSCHAFTSKAMMER | NÖ VOLKSHILFE | NOKIA | NOVOTECH | ÖBB | ÖGB | ÖIAG | ÖLZ | OMV | ÖPAG | OPEC | ORANGE
OSCE | ÖSTERREICHISCHE LOTTERIEN | OTIS | PENSIONISTENVERBAND | PETROM | PFANNER | PGP DEUTSCHLAND AG
PHYSIOTHERM | PORSCHE BANK | PRVA STAVEBNA SPORITELNA | PSD BANK WESTFALEN-LIPPE EG | RAIFFEISEN BAUSPARKASSE
RAIFFEISEN CAPITAL MANAGEMENT | RAIFFEISENBANK | RAIFFEISEN LANDESBANK NÖ-WIEN | RHOMBERG BAU | SAT1 | SAUBERMACHER | SHELL
SIEBENFÖRCHER | SIEMENS BETRIEBSKRANKENKASSE | SORAVIA | SPARDA BANK | ST. GALLER KANTONALBANK
STEWEAG STEG | STYRIA | SVA | SWAROVSKI | SWISS RE | TATRA BANKA | UBS | UMDASCH | UNFALLKASSE HESSEN | UNICREDIT BANK AUSTRIA AG
UNISYS | UNIVERSITÄT ST. GALLEN | UPC | VARTA | VECERNJI LIST | VIVISOL | VOESTALPINE | VOLKSBANK | VOLKSBANK BUDAPEST
VÖSLAUER | WALTER BÖSCH KG | WAZ | WESTLB AG | WIEN ENERGIE | WIENER STADTWERKE | WIENER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNGSFONDS
WIENSTROM | WÜSTENROT WÜRTTEMBERGISCHE | YBBSTALER FRUCHTSÄFTE | ZUMTOBEL



Waidhofen/Ybbs | Österreich

M.O.O.CON® GmbH
Plenkerstraße 14 | 3340 Waidhofen/Ybbs | Österreich
Telefon: +43 (0)7442 502-0 | Fax: +43 (0)7442 502-2080
E-Mail: office@moo-con.com | www.moo-con.com

Wien | Österreich

M.O.O.CON® GmbH
Wipplingerstr. 12/2 | 1010 Wien | Österreich
Telefon: +43 (0)1 5326330 | Fax: +43 (0)1 5326330-2180
E-Mail: office@moo-con.com | www.moo-con.com

Frankfurt/Main | Deutschland

M.O.O.CON® GmbH
Leipziger Straße 8 | 60487 Frankfurt/Main | Deutschland
Telefon: +49 (0)69 71401-60 | Fax: +49 (0)69 71401-6180
E-Mail: office@moo-con.com | www.moo-con.com

Hamburg | Deutschland

M.O.O.CON® GmbH
Bogenallee 14 | 20144 Hamburg | Deutschland
Telefon: +49 (0)40 4058969-393 | Fax: +49 (0)69 71401-6180
E-Mail: office@moo-con.com | www.moo-con.com



M.O.O.CON® ist Spezialist für die an der Unternehmensstrategie orientierten Gebäudeentwicklung, für strategisches Facility Management und für Relocation-Projekte. Unsere Berater verantworten und steuern die Entwicklung, Planung, Ausführung und den Betrieb von Immobilienprojekten im privaten, gewerblichen oder öffentlichen Sektor.