

Wie viel „New Work“ passt zu Ihrem Unternehmen?

# NEW WORK 2020

Old meets New – Impulse für eine moderne Arbeitswelt

Bis 29.02.20  
anmelden  
und € 100,-  
sparen!

## TOP-THEMEN IM ÜBERBLICK

- **Im Wettbewerb bestehen**  
Wie gestalten Sie „New Work“ zukunftsicher im Hier und Jetzt?
- **Führung im Wandel**  
Vom bodenständigen Familienunternehmen bis zum Start-up ohne Chefs und Regeln
- **New Pay**  
In agilen Arbeitswelten braucht es neue „Währungen“
- **Flexible Arbeitsmodelle und Empowerment**  
Trendscheinungen oder Garantien für den Unternehmenserfolg?
- **New Learning**  
Finden Sie den individuell passenden Ansatz für technisch basierte Learning-Strategien
- **People Development 4.0**  
Die neuen Rollen von HR und Personalentwicklung

Best Practices und Learnings u. a. von



Cecilia Grøndahl  
**ALLIANZ GLOBAL INVESTORS**



Prof. Dr. Benedikt Hackl  
**FORSCHUNGSZENTRUM HR IMPULSGEBER**



Daniela Lange  
**MERCK**



Irma Amrehn  
**KNAUF GIPS**



Eliza Manolagas  
**ING DEUTSCHLAND**



Phillip Meyers  
**TÜV RHEINLAND ACADEMY & LIFE CARE**



Cordelia Röders-Arnold  
**EINHORN PRODUCTS**



Nicole Stettner  
**SWISS RE EUROPE**

11. und 12. Mai 2020 in München

13. Mai 2020 | Vertiefungsseminar – **GETRENNT BUCHBAR** –  
„Mit Purpose führen“

Silver Supporter



Bronze Supporter



Supporter



Veranstalter



# LIEBE NEW WORKER,

New Work ist längst nicht mehr „nur“ ein Trend. Praxis und Wissenschaft sind sich einig – Veränderungen der Arbeitswelt können unglaubliche Potenziale entfalten. Gleichzeitig stehen so manche Stolpersteine bei der Umsetzung im Weg. Lernen Sie auf unserer „New Work 2020“ von Unternehmen aus der Praxis und nehmen Sie die Vielfalt der New Work-Aspekte gründlich unter die Lupe. Vertiefen Sie außerdem Ihr Wissen in Workshop-Atmosphäre und diskutieren Sie Lösungsansätze.

Freuen Sie sich auf zahlreiche Experten aus der Praxis mit wertvollen Learnings aus ihren New Work-Initiativen sowie auf neue Impulse aus der Wissenschaft.



**DR. FRANK EDELKRAUT**  
Moderator  
MENTUS GMBH



**MADELAINE KRAFT**  
Projektmanagerin  
MANAGEMENT CIRCLE AG

## 6 gute Gründe an der Konferenz teilzunehmen



### IDEEN UND INSPIRATION

Erleben Sie Experten aus Unternehmen verschiedener Branchen, die ihre Erfahrungen mit Ihnen teilen. Das ist Ihre Chance auf einen Perspektivwechsel.



### TREFFPUNKT

Genug Zeit zum Diskutieren, Debattieren und Weiterdenken! Erweitern Sie Ihr Netzwerk und werden Sie Teil der New Work Community.



### TREND-THEMEN

Lassen Sie sich von Ausblicken, Einblicken und Durchblicken inspirieren. Aktualisieren Sie Ihr Wissen über Trends, ungewöhnliche Ideen und neue Technologien.



### LESSONS LEARNED

Profitieren Sie von Erfahrungen anderer und vermeiden Sie Fehler bei Ihren eigenen Anwendungen. Nicht jede Strategie ist 1:1 übertragbar, aber die Herausforderungen und Lösungsansätze ähneln sich.



### VERTIEFUNG

Nutzen Sie in unserem Bootcamp die Chance, Antworten auf Ihre ganz speziellen Fragen zu erhalten und Ihr New Work im Rahmen von Übungsaufgaben selbst zu gestalten.



### NEW WORK EXPEDITION

Sie wollen nicht nur über New Work reden, sondern auch erleben? Verlassen Sie mit uns die Eventlocation, steigen Sie in unseren Expeditionsbus und besuchen Sie einen New Workspace direkt vor Ort!

## Begeisterte Teilnehmerstimmen

„Tolle, authentische Referenten direkt aus der Praxis. Viele Impulse, die tatsächlich anwendbar sind. Spannend waren auch die Vor-Ort-Besuche der Unternehmen. Learning by Doing/Experience.“  
L. Westerwald, Landesmesse Stuttgart GmbH

„Toller Austausch – Networking leicht gemacht, sehr abwechslungsreich (Vortrag, Exkursion, Bootcamp) – Top. Toll, dass die meisten Vortragenden auch Teilnehmer waren.“  
M. Beck, Union Asset Management Holding AG

„Ich habe viele Impulse erhalten, die mir einen guten Einblick in das Thema New Work geben haben. Viele Tipps, die gut umsetzbar sind. Zwischen den Vorträgen war genug Zeit zum Netzwerken.“  
T. Betz, Nassauische Heimstätte Wohnungs- und Entwicklungsgesellschaft mbH

„Sehr vielfältige Anregungen und eindrucksvoll, dass sich viele Unternehmen auf den Weg begeben und wir uns gegenseitig unterstützen können (oder kompetente professionelle Unterstützung holen können). Perfekt zum Netzwerken, toll organisiert!“  
M. Schäfer, Fondsdepot Bank GmbH

„Klasse mit der Expedition. Praxis unterstützt zur Vertiefung“  
S. Reimer, Reimer Improve Management GmbH

# 1. KONFERENZTAG / 11. MAI 2020

8.45 Empfang mit Kaffee und Tee sowie Ausgabe der Unterlagen

## 9.30 Begrüßung und Eröffnung der Konferenz



**DR. FRANK EDELKRAUT**  
Geschäftsführer  
MENTUS GMBH

## 9.40 Wundermittel New Work – welche Dosis passt zu Ihrem Unternehmen?

- ▶ New Work hat wenig mit Räumen, Kaffeemaschinen und Turnschuhen zu tun
- ▶ Wie eine Organisation verändert werden muss, um die Innovationsfähigkeit von Teams und Mitarbeitern zu steigern
- ▶ Wie viel „New Work“ passt zu Ihrem Unternehmen? – Wirkungsvolle Ansätze und warum es keinen Masterplan gibt!



**PROF. DR. BENEDIKT HACKL**  
Managing Director  
FORSCHUNGSZENTRUM HR IMPULSGEBER

## 10.20 New Work meets Arbeitsrecht: Zeiterfassung vs. Flexibilität – wie passt das zusammen?

- ▶ Vergütungs- und arbeitsschutzrechtliche Aspekte – was Arbeitgeber wissen sollten
- ▶ Flexible Arbeitszeitmodelle ade? Welche Gestaltungsmöglichkeiten gibt es noch?
- ▶ Dienstreisen – ist die Reisezeit immer auch Arbeitszeit?



**KATRIN SCHEICHT**  
Partnerin  
PUSCH WAHLIG WORKPLACE LAW

11.00 Kaffeepause und Networking

## 11.30 Die künstlich intelligente Firma – das Zusammenspiel von Mensch und Maschine

- ▶ Wie künstliche Intelligenz unser Leben und unsere Arbeit beeinflusst
- ▶ Warum es wichtig ist die ökonomischen Muster einer Welt mit KI zu verstehen
- ▶ Wie lässt sich Co-Creation von Mensch und Maschine mit New Work verbinden?



**PROF. DR. DIRK NICOLAS WAGNER**  
Professor für strategisches Management  
KARLSHOCHSCHULE INTERNATIONAL  
UNIVERSITY

## 12.10 Vergütung agil gestalten – Verbundenheit bedarf einer neuen Währung

- ▶ Welche Faktoren machen in Zeiten des „neuen Arbeitens“ ein Unternehmen für verschiedene wertvolle Typen von Arbeitnehmern attraktiv?
- ▶ Vorteile, die auf Gefühle einzahlen und nicht mit Geld zu kaufen sind
- ▶ Welche „Währungen“ sind notwendig um Agilität und Selbstorganisation zu fördern?
- ▶ Tarif macht agil: Zeit statt Geld und andere Trends



**BRITTA REDMANN**  
Director Corporate Development/HR,  
Arbeitsrechtlerin 4.0 und Inhaberin  
ARBEITSRECHT MEDIATION COACHING

12.50 Business Lunch und Networking

## 14.10 NEW WORK EXPEDITION: Zu Gast bei Swiss Re München – „Own the way you work“



© Lukas Polik

Gemeinsam machen wir uns mit unserem Expeditionsbus auf den Weg zu Swiss Re München, um modernes Arbeiten ganz im Sinne von New Work vor Ort zu erleben.

- ▶ Gestalte Deinen Tag – das Ergebnis zählt, nicht wann, wo und wie Du arbeitest, um es zu erreichen
- ▶ Ein Büro, das inspiriert – ob Business Garden, Quiet Zone oder Home-Base
- ▶ Technologie verbindet uns – ob im Home-Office, in einem Büro von Swiss Re oder unterwegs



**FRANK STARROCK**  
Head of HR Germany  
SWISS RE EUROPE S.A.



**NICOLE STETTNER**  
HR Advisor  
SWISS RE EUROPE S.A.

16.20 Kaffeepause und Networking

16.50 **ROUND TABLE: Neue Rahmenbedingungen und alte Arbeitsweisen – wie müssen sich Organisation, Führung und Mitarbeiter auf New Work ausrichten?**

- ▶ Die agile Organisation – ein Trend der wieder vorübergeht oder die Antwort auf die Zukunft der Arbeit?



**ELIZA MANOLAGAS**  
Agile Consultant  
**ING DEUTSCHLAND AG**

- ▶ Wie wird das Büro zum Bewegungsraum und das Arbeiten dadurch produktiver, kreativer, gesünder und effizienter?



**JOSEF GLÖCKL**  
Firmengründer und Geschäftsführer  
**AERIS GMBH**

- ▶ Erfolgreiche Kollaboration in Teams und Organisationseinheiten braucht eine Kombination aus gemeinsamen Anliegen plus Wertediversität.



**PROF. DR. CHRISTOPH SCHÖNFELDER**  
Co-Founder & Chief Visionary Officer  
**MONDAY.ROCKS GMBH**

17.50 **Führungsversagen verhindern: Konstruktiver Umgang mit destruktiver Führung**

- ▶ Was ist und wie entsteht destruktives Führungsverhalten? Betreiben nur schlechte Menschen schlechte Führung?
- ▶ Welche Wirkungen hat destruktives Führungsverhalten? Ist Zynismus unter Mitarbeiter/innen die Folge?
- ▶ Was lässt sich gegen destruktives Führungsverhalten tun? Alles eine Frage der richtigen Führungskräfteauswahl?



**PROF. DR. JAN SCHILLING**  
Professor für Arbeits- und Organisationspsychologie  
**NIEDERSÄCHSISCHES STUDIENINSTITUT FÜR KOMMUNALE VERWALTUNG HANNOVER**

18.30 Get-together



**GET-TOGETHER**

Management Circle lädt Sie ein, Ihre Gespräche bei Drinks und Snacks zu vertiefen. Nutzen Sie die Gelegenheit zum Austausch sowie zum intensiven Networking mit anderen Teilnehmern und Referenten.

## 2. KONFERENZTAG | 12. MAI 2020

8.30 **Begrüßung und Ausblick auf den zweiten Tag**

8.40 **Von New Work zu Next Work**

- ▶ Mit höherer Produktivität zu mehr Freizeit
- ▶ Integrierter Ansatz zum konzentrierten Arbeiten in Zeiten digitaler Transformation



**VERA STARKER**  
Co-Founder, Beraterin und Autorin  
**THE FOCUSED COMPANY© BY STARKER CONSULTING**

9.10 **Führung im Wandel – Wandel von Führung?**

- ▶ Vom bodenständigen Familienunternehmen zum Global Player
- ▶ Traditionelle Werte prägen die Unternehmenskultur – sind sie noch zeitgemäß?
- ▶ Wirksame Führung – welche Grundsätze leiten uns?



**IRMA AMREHN**  
Leiterin Personal  
**KNAUF GIPS KG**

9.50 **Employability – wie Karrierewege und Diversity von Skills für morgen aussehen**

- ▶ Employability – welche Entwicklungen zeichnen sich aktuell ab?
- ▶ Karrierewege – wie werden Karrierewege attraktiv gestaltet, um zukunftsfähig zu sein?
- ▶ Diversity von Skills – wie lassen sich individuelle Bedürfnisse und Hot Skills der Zukunft vereinbaren?



**BETTINA KEHRLÉ**  
Head of Talent Strategy Office  
**ERNST & YOUNG WIRTSCHAFTSPRÜFUNGSGESELLSCHAFT**

10.30 Kaffeepause und Networking

## 11.00 **BOOTCAMP (Teil 1)**

Wählen Sie eines der drei Camps!

### **CAMP I: Technological Learning – Lösungsansätze für eine innovative Lern-Strategie**



- ▶ Wie können neueste technologische Tools zu nachhaltigeren Lernergebnissen führen?
- ▶ Jedes Unternehmen und jeder Bereich der beruflichen Weiterbildung erfordert eine neue Betrachtung der Nutzer
- ▶ Wie finde ich den individuell passenden Ansatz einer technisch basierten Learning-Strategie?



**PHILLIP MEYERS**  
*Head of Innovation*  
**TÜV RHEINLAND ACADEMY & LIFE CARE GMBH**



**NILS BRÜGGESCH**  
*Innovation Manager*  
**TÜV RHEINLAND ACADEMY & LIFE CARE GMBH**

### **CAMP II: New Learning – Lernszenarien für die digitale und agile Zukunft**

- ▶ Was zeichnet Lernen zukünftig aus und was verändert sich?
- ▶ Die neuen Rollen von Lernern, Personalentwicklung und Führungskräften
- ▶ Agile Lernformate und -instrumente nutzen und gestalten



**DR. FRANK EDELKRAUT**  
*Geschäftsführer*  
**MENTUS GMBH**

### **CAMP III: Räume schaffen Kultur – die Entwicklung einer New Workspace-Strategy**

- ▶ Wie Workspaces kulturelle Weiterentwicklungen tragen können
- ▶ Welche Rolle Mitarbeiter/innen und Führungskräfte dabei spielen
- ▶ Welche Erfolgsfaktoren bei der Umsetzung zu beachten sind



**STEFANIE FISCHER**  
*Senior Consultant Workplace Strategy und Change Management*  
**M.O.O.CON GMBH**



**CHRISTOPH SCHIPPER**  
*Senior Consultant Workplace Strategy und Change Management*  
**M.O.O.CON GMBH**

## 12.30 Business Lunch und Networking

## 13.50 **BOOTCAMP (Teil 2)**

Wiederholung der Bootcamp Session – suchen Sie sich ein zweites Camp aus!

### 15.20 **Employee Experience Management – die Mitarbeiterreise von Allianz Global Investors**

- ▶ Was bedeutet Employee Experience, was umfasst es und wer ist dafür zuständig?
- ▶ Wie „Journey Mapping“ und Identifizierung von „Moments that Matter“ Grundvoraussetzungen für „EX Measurement“ sind
- ▶ „Moments of truth“ bei der Umsetzung von Employee Experience



**CECILIA GRØNDAHL**  
*Lead Employee Experience*  
**ALLIANZ GLOBAL INVESTORS GMBH**

## 16.00 Kaffeepause und Networking

### 16.30 **People Development 4.0 – digitale Transformation in der Personalentwicklung**

- ▶ Welche Hintergründe und strategischen Gesichtspunkte dem Wandel zugrunde liegen
- ▶ User Experience und Digital Change – welche Maßnahmen Merck in der Personalentwicklung unternimmt
- ▶ Echtzeit-Feedback – wie eine App die Mitarbeiterentwicklung unterstützen kann



**DANIELA LANGE**  
*Senior Expert Talent & Dev. Digitalization*  
**MERCK KGAA**

### 17.10 **FINALER IMPULS: Unfuck Work – nachhaltig profitabel ohne Chefs und Regeln**



- ▶ Was transparente Gehälter, gewaltfreie Kommunikation und ein Psychotherapeut mit neuer Arbeit zu tun haben
- ▶ Wie entscheidet man, wenn plötzlich alle Chef/in sind?
- ▶ Machtaufgabe – der Schlüssel zur Innovation?



**CORDELIA RÖDERS-ARNOLD**  
*Head of Menstruation*  
**EINHORN PRODUCTS GMBH**

## 17.55 Sum Up und Verabschiedung

## 18.00 Ende der Konferenz

# NEW WORK TRENDS: DAS SIND DIE HERAUSFORDERUNGEN!

Dr. Simon Springmann | Geschäftsführer | launchlabs

Hinter dem Begriff New Work steckt für viele ein schlecht greifbarer Begriff, ebenso wie hinter einigen der Tools und Methoden, die mit Arbeiten 4.0 einhergehen. Unser Experte **Dr. Simon Springmann** bringt für Sie Licht ins Dunkel.

## Arbeitswelt 4.0: Konsequenzen für Unternehmen

Für Unternehmen wird die Transformation hin zu einer agilen Arbeitskultur eine permanente Aufgabe, vor allem für Organisationen, die von Disruptionswellen betroffen sind. Wir bei launchlabs sehen hier drei konkrete Ansatzpunkte, um von Getriebenen der globalen Disruption zu aktiv Mitspielenden und Gestaltenden zu werden, also sozusagen zu Surfern und Surferinnen, die die Wellen der Disruption reiten können:

**1 Training und Weiterbildung** als zentrale und permanente Aufgaben für lernende Organisationen. Dabei geht es nicht nur um die Vermittlung von Methoden, Fähigkeiten, Fertigkeiten oder Prozesswissen, sondern zunehmend um ein agiles Mindset. Selbstmanagement und Intrapreneurship, der Umgang mit Komplexität sowie Teamarbeit und Kreativität stehen dabei im Mittelpunkt. Für agile Führungskräfte kommt insbesondere noch die Reflexion auf der Metaebene hinzu: „Was bedeutet es, in einem agilen Setup Führungskraft zu sein? Wie kann ich mein Team bestmöglich ermächtigen, komplexitätsadäquate Lösungen zu erarbeiten?“

**2 Agile Projekte** in Situationen, in denen agile Methoden wie Design Thinking, Lean Start-up oder Scrum geeigneter sind als herkömmliche Methoden. Dies ist vor allem bei komplexen Problemstellungen aus dem Bereich Strategie und Innovation der Fall, bei denen (im Unterschied zu komplizierten Problemen) nicht nur die Lösung unbekannt ist, sondern auch der Lösungsweg. Dabei kommt es aus unserer Sicht zunehmend auf die intelligente Verschränkung der oben genannten agilen Methoden an. Smarte Interfaces zu bauen und sich nicht in ein „Methodensilo“ zu begeben, machen den Unterschied aus.

**3** Der dritte Ansatzpunkt ist die **Gestaltung einer Arbeitsumgebung**, die agiles Arbeiten erleichtert und fördert: Innovationsteams brauchen ein freies Spielfeld und gleichzeitig unterstützende Strukturen, um ihre Ideen zum Fliegen zu bringen. Die Bandbreite der Aktivitäten reicht hier vom Entwickeln von flexiblen Teamarbeitsumgebungen (inklusive Workspace Design und Ausstattung mit agilen Möbeln) bis hin zu Prozesslandschaften und unterstützenden IT-Systemen. Wir arbeiten zum Beispiel mit Trello und Slack, haben aber auch eigene IT-Lösungen im Portfolio wie unsere Flowtomator-APP für die einfache und wirkungsvolle Planung und Vorbereitung agiler Workshops.

Jetzt den ganzen Beitrag von Dr. Springmann lesen unter [www.management-circle.de/personal/blog/](http://www.management-circle.de/personal/blog/)

### Silver Supporter



**M.O.O.CON** ist die führende Unternehmensberatung für identitätsstiftende und nachhaltige Gebäude, Prozesse und

Arbeitswelten. M.O.O.CON betrachtet Infrastrukturgestaltung als ein wirkungsvolles Managementinstrument, das maßgeblichen Anteil am wirtschaftlichen, kulturellen, strukturellen und sozialen Erfolg von Organisationen hat. Dadurch unterstützt M.O.O.CON Organisationen auf dem Weg zu New Work.

Werte. Wirken.

Wir beschäftigen uns mit Werten, die sich durch Menschen und Organisation definieren und im Raum erlebbar werden. Wir wirken umfassend und nachhaltig auf strategischer und auf operativer Ebene.

### Sie haben Fragen zur Konferenz? Gerne!



**MADELAINE KRAFT**  
Projektmanagerin  
Tel.: +49 6196 4722-563  
madelaine.kraft@managementcircle.de

### Bronze Supporter



Seit über 20 Jahren entwickelt die **aeris GmbH** Aktiv-Sitz-Möbel für den Office- und Homebereich. 1996 in

Haar gegründet, hat das Familienunternehmen mit dem weltweit ersten dreidimensional beweglichen Sitz – dem swopper – die Bürowelt revolutioniert. aeris, das bedeutet Qualität „Made in Germany“ und die Leidenschaft, mehr Bewegung in den Sitz-Alltag zu bringen.

### Supporter



**The focused company**© ist ein integrierter Framework zum konzentrierten Arbeiten in

Unternehmen. Unser Team besteht aus einem Netzwerk von Berater/innen, die Unternehmen darin begleiten, mit TfC© fokussierter zu arbeiten und produktiver zu werden. Ziel: mehr Freizeit durch höhere Effizienz! Darüber lässt sich z.B. eine 4-Tage-Woche gegenfinanzieren.

### Werden Sie Aussteller oder Sponsorpartner!



**ELENA DÖRINGER**  
Project Manager Sales  
Tel.: +49 6196 4722-681  
elena.doeringer@managementcircle.de

## Mit Purpose führen

### Ihr SINNVoller Leitfaden für ein zukunftssicheres Leadership

1

#### Modul 1: Führung 4.0

Die Arbeitswelt befindet sich mitten im Wandel und Transformationsprozesse werden durch Komplexität und Unsicherheit bestimmt. Führungskräfte sehen sich konfrontiert mit veränderten Mitarbeitererwartungen, neuen Formen der (Selbst-) Führung, stärkerer Vernetzung und der Notwendigkeit immer wieder Neues zu lernen. Um Change oder Transformation erfolgreich zu gestalten, ist es von zentraler Bedeutung, dass so viele Mitarbeiter wie möglich einen persönlichen Sinn in den geplanten Umsetzungsmaßnahmen sehen.

Prof. Dr. Christoph Schönfelder beschäftigt sich sowohl theoretisch als auch praktisch mit den zentralen Faktoren, welche in diesem Kontext den zukünftigen Erfolg sichern, sowie mit der Bedeutung geteilter Wertemuster und individuell erlebter Sinnhaftigkeit als Erfolgsfaktoren für Führung 4.0. Diese muss dazu befähigen, agil zu denken und zu handeln, Routinen zu durchbrechen, aktiv wegzudenken sowie den Sinn zu verinnerlichen.

2

#### Modul 2: Purpose-driven Teams

Purpose wird aktuell in vielen Kontexten sichtbar: New Work, agile Arbeitsformen, Digitalisierung, Talent- und Fachkräftemangel und Wertefragen der „Generation Y“. Nur diejenigen Organisationen werden zukünftig erfolgreich sein, deren Führungskräfte das eigene Gewebe der Organisationseinheit – den individuellen Fingerabdruck – entschlüsseln und die individuellen Sinnstrukturen aller Mitarbeitenden nutzen. Nur so wird das notwendige Employee Engagement freigesetzt.

3

#### Modul 3: Workshop: Purpose-driven Teams gestalten



Durchlaufen Sie im Workshop – begleitet durch eine digitale App – 3 zentrale Schritte zu einem purpose-driven Team.

**Schritt 1:** Erstellen Sie innerhalb von 12 Minuten mittels digitaler Algorithmen Ihr individuelles Sinn-Profil.

**Schritt 2:** Entdecken Sie die Perspektiven und Gemeinsamkeiten im Team.

**Schritt 3:** Gestalten Sie die sinnbasierte Positionierung des Teams auf dem Spielfeld der Kollaboration.

4

#### Modul 4: Diskussionsrunde

Im Laufe des Tages gewinnen Sie Klarheit in Bezug auf Purpose und schärfen diesen für sich und Ihre Organisation, denken Führung neu, lernen die Vorteile einer sinnorientierten Arbeitsrahmung kennen und wissen, was Sie dafür in Ihrem Führungsalltag konkret tun können. Mit einem abschließenden interaktiven Austausch zu Erfahrungen und Implementierungsideen für die einzelnen Organisationen werden im Kollektiv konkrete Take-Aways für den Praxistransfer entwickelt.

→ **ERFAHREN SIE, WIE SIE IM EIGENEN UNTERNEHMEN PURPOSE-DRIVEN TEAMS GESTALTEN**

#### Seminarleiter:



**PROF. DR. CHRISTOPH SCHÖNFELDER**  
Co-Founder & Chief Visionary Officer  
**MONDAY.ROCKS GMBH**

#### Seminarzeiten und Veranstaltungsort:

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Unterlagen ab 8.45 Uhr

**Beginn:** 9.30 Uhr

**Business Lunch:** 12.30 Uhr

**Ende:** ca. 17.00 Uhr

Am Vor- und Nachmittag findet jeweils eine Tee- und Kaffeepause in Absprache mit dem Seminarleiter und den Teilnehmern statt.

**Ort:** Studio Balan München

Wie viel „New Work“ passt zu Ihrem Unternehmen?

# NEW WORK 2020

Old meets New – Impulse für eine moderne Arbeitswelt

11. und 12. Mai 2020

VERTIEFUNGSEMINAR | Mittwoch, 13. Mai 2020

Mit Purpose führen

- GETRENNT BUCHBAR -

## Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen:

Personalleiter, HR-Manager und leitende Mitarbeiter aus den Bereichen Personal- und Führungskräfteentwicklung sowie (Aus-) Bildungsverantwortliche. Ebenso willkommen sind Organisationsentwickler, Manager von Change und Personal-Projekten, Corporate Culture Beauftragte, Geschäftsführer sowie alle New Worker, die sich für die Themen neue Arbeitsmodelle, Learning und Development interessieren.

## New Work 2020 – jetzt anmelden!

Bis 29.02.20  
anmelden  
und € 100,-  
sparen!

Der einfachste Weg:

[www.managementcircle.de/new-work](http://www.managementcircle.de/new-work)

oder das Anmeldeformular zum Ausfüllen: [www.managementcircle.de/form](http://www.managementcircle.de/form)

### Veranstaltungsort

Studio-Balan München • Moosacher Str. 86 • 80809 München

### Empfohlenes Übernachtungshotel

Unseren Teilnehmern empfehlen wir das Leonardo Royal Hotel Munich in der Moosacher Str. 90 in 80809 München. Nehmen Sie die Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel vor. E-Mail: [info.royalmunich@leonardo-hotels.com](mailto:info.royalmunich@leonardo-hotels.com). Tel.: +49 89 288538-0.

### Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für die Konferenz beträgt inklusive Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Dokumentation und der Abendveranstaltung € 2.095,-. Bei Einzelbuchung des Vertiefungsseminars beträgt die Teilnahmegebühr € 1.395,-. Bei Buchung von drei Tagen (Konferenz und Seminar) beträgt die Teilnahmegebühr € 2.790,-. **Sie sparen also € 700,-!** Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10 % Preisnachlass**.

**Buchen ohne Risiko: Bis zu vier Wochen vor der Veranstaltung können Sie kostenlos stornieren.** Bei späterer Stornierung oder Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an [datenschutz@managementcircle.de](mailto:datenschutz@managementcircle.de) oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die unten genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter [www.managementcircle.de/datenschutz](http://www.managementcircle.de/datenschutz).



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.  
Infos unter: [www.managementcircle.de/bahn](http://www.managementcircle.de/bahn)

Management Circle AG  
Postfach 56 29  
65731 Eschborn/Ts. (Germany)

➔ Anmeldung / Kontakt

✉ [anmeldung@managementcircle.de](mailto:anmeldung@managementcircle.de)  
☎ +49 6196 4722-700  
💬 [kundenservice@managementcircle.de](mailto:kundenservice@managementcircle.de)